

Markkinaselvitys pakastekuivattujen marja-, vihannes- ja luonnontuotteiden markkinoista Saksassa

ProYritys Itä-Suomi-hanke / Markkinaselvitys

Arja Eisenblätter / Fennopromo Oy

17.1.2024



**FENNO
PROMO**

Tutkimuksen toteutus

- **Fennopromo Oy toteutti yhdessä paikallisen yhteistyökumppaninsa Arja Eisenblätterin kanssa pakastekuivattujen marja-, vihannes- ja luonnontuotteiden markkinaselvityksen Saksassa ProAgria Itä-Suomi ry:n hallinnoimalle ProYritys Itä-Suomi –hankkeelle 15.11. – 15.12.2023.**
- **Markkinaselvityksen tulos:** Selvitys tarjoaa tietoa pakastekuivattujen tuotteiden markkinatilanteesta sekä pakastekuivaukseen liittyviä innovatiivisia tuoteideoita. Selvityksen raportti toimii apuna suomalaisille pakastekuivattuja tuotteita valmistaville yrityksille viennin käynnistämistä varten.
- **Markkinaselvityksen sisältö:** Markkinaselvityksessä vastattiin työn tilaajan esittämiin markkinatilannetta koskeviin kysymyksiin siltä osin ja siinä laajuudessa, kun käytettävissä oleva budjetti ja aikataulu sallivat.
- **Tiedonkeruumetodi:** Käytännön tutkimus tehtiin vierailemalla kauppaliikkeissä ja selvittämällä tuotteiden tarjontaa. Lisäksi haastateltiin tuotteita valmistavia, maahantuovia, jakelevia ja/tai markkinoivia yrityksiä. Samoin tutkittiin verkkokauppojen tarjontaa. Tutkimusta suoritettiin myös kirjallisuusselvityksenä lukemalla artikkeleita ja tilastoja.

Sisältö

1. Yleistä
2. Pakastekuivatut tuotteet myymälöissä ja verkkokaupoissa
 - myymälät
 - verkkokaupat
3. Laatuvaatimukset pakastekuivatuille tuotteille
4. Markkinaväittämiä pakastekuivatuille tuotteille
5. Marktcheck-pakastekuivatut mansikat
6. Pakastekuivatut vihannekset
7. Markkinoita hallitsevat yritykset
8. Alan ammattilaisen haastattelu
9. Innovatiivinen yritysidea
10. Yhteenveto ja tulevaisuuden markkinanäkymät
11. Kilpailuetuja ja tuotekehitysideoita suomalaisille tuotteille

1. Yleistä

Pakastekuivattujen tuotteiden, ennen muuta hedelmien ja marjojen tarjonta ja kysyntä on kasvanut viime vuosia paljon. Pääjakelukanavana toimivat verkkokaupat.

Jauhettuja, pakastekuivattuja kasvikomponentteja myydään ns. "superfood-jauheena", smoothieihin, myslisiin ja leivonnaisiin. Myös retkiruoka- ja urheilusektorilla pakastekuivattujen tuotteiden käyttö on lisääntynyt.

Pakastekuivatut elintarvikkeet eivät ole mikään uusi keksintö: mausteita, yrttejä ja keittoaineita on pakastekuivattu jo pitkään.

Uusien tuotteiden myötä pakastekuivauksen imago on muuttunut. Aikaisemmin korostui käytännöllisyys ja nopea valmistus, nykyisin mainostetaan tuotteiden **vahvaa aromia, luonnollista väriä, korkeaa luonnollisten aineosien määrää ja täydellistä lisäaineettomuutta.**

Pakastekuivatut elintarvikkeet ovat käteviä: Ne säilyvät pitkään ja niitä on helppo käyttää; hyvä ja helppo valinta nykypäivän kiireisille, mutta ravintotietoisille ihmisille. Monipuoliset käyttömahdollisuudet: terveellinen välipala, jälkiruoka, smoothie, salaattien ja myslin terveellinen lisä, kevyt ja terveellinen retkiruoka.

"100 % hedelmää" tai "kuin tuoreena poimittu" ovat tyypillisiä mainosviestejä, pakastekuivattuja elintarvikkeita markkinoidaan luksustuotteena!

Tärkeässä roolissa ovat erityisesti terveellinen ruokavalio ja nautinto.

Haittapuolena on energiantensiivinen tuotanto.

1. Yleistä

Kartoituksen yhteydessä otettiin yhteyttä alan järjestöihin mm.

- Agrarmarkt-Informationsgesellschaft (Maataloustuotteiden Infoyksikkö) <https://www.ami-informiert.de/ami-maerkte>
- Bundeszentrale für Ernährung (valtakunnallinen ravitsemuskeskus) <https://www.bzfe.de/>
- Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (Elintarvike- ja maatalousministeriö) www.bmel.de

Kontaktoinnin tavoitteena oli saada luotettavaa markkinatietoa alasta ja pakastekuivattujen tuotteiden volyymeistä. Ilmeni kuitenkin, että kokonaisvaltaisia tilastoja pakastekuivattujen tuotteiden viennistä/tuonnista ei paikallisilta instituutioilta ole saatavissa.

Nettietsinnän perusteella [Market Research Company - Mordor Intelligence™](#) on kartoittanut Saksan pakastekuivattujen tuotteiden markkinoita. Heidän yhteenvetonsa seuraavalla sivulla.

Pääpaino tässä markkinaselvityksessä on kuitenkin paikallisilta, alan asiantuntijoilta saatu tieto sekä alan yritysten/toimijoiden kotisivuilta kerätty tieto.

Kartoituksen keskipisteenä ovat pakastekuivatut hedelmät ja marjat.

Yhteenveto

[Market Research Company - Mordor Intelligence™](#) markkinakartoituksesta:

Saksalaisen pakastekuivattujen tuotteiden markkinat ovat kasvaneet viime vuosina nopeasti.

Vuonna 2022 liikevaihto oli noin 1,2 miljardia euroa. Kasvu vuoteen 2021 verrattuna: 5,3 % .

Pakastekuivattujen elintarvikkeiden myynti Saksassa lajeittain vuonna 2022 oli seuraava:

- Hedelmät ja vihannekset: 480 milj. € (40 %)
- Liha ja kala: 300 milj. € (25 %)
- Snackit: 240 milj. € (20 %)
- Maitotuotteet: 120 milj. € (10 %)
- Muu: 60 milj. € (5 %)

Pakastekuivattujen hedelmien ja vihannesten osuuden kasvuun vaikuttaa terveellisten välipalojen lisääntynyt kysyntä.

Myös pakastekuivatun lihan ja kalan myynti on kasvanut voimakkaasti, koska niiden suosio retkimuonana on lisääntynyt.

2. Pakastekuivatut tuotteet myymälöissä ja verkkokaupoissa

Myymälät

Myymäläkierros:

Myymäläkierros tehtiin marraskuussa 2023 Etelä-Saksassa, Baden-Württembergin osavaltiossa.

Vähittäiskaupoissa kartoitettiin pakastekuivattujen tuotteiden tarjontaa, valmistajia ja hintoja. Kuivatuista hedelmistä tarkasteltiin ainoastaan villimustikoita (Vaccinium myrtillus) , koska kuivattujen tuotteiden valikoima on erittäin suuri.

Kartoituksen piirissä olivat:

- Luomu-liikkeet (Denns Biomarkt ja Alnatura)
- Drogerie-liikkeet (DM, Müller ja Rossmann)
- Supermarketit (Edeka, REWE ja Kaufland)

Luomu-liikkeiden tarjonta

Denns Biomarkt <https://www.biomarkt.de/>

- **kuivatut** mustikat - 45 g / 6,99 €
- Pakattu yritykselle: Sonnentor www.sonnentor.de
- Marjojen alkuperämaa: Kosovo
- **pakastekuivatut** mansikat, mustikat ja vadelmat - 35 g / 4,79 €
- Pakattu yritykselle: dennree www.dennree.de
- Marjojen alkuperämaa: Ukraina

Alnatura <https://www.alnatura.de/>

Pakastekuivatut marjoja/hedelmiä ei hyllyissä ollut

- Kuivatut mustikat 45 g / 6,99 €
- Marjojen alkuperämaa: Kosovo
- Alnaturan verkkokaupassa pakastekuivatujen hedelmien/marjojen tarjonta on kattava.



**FENNO
PROMO**

Drogerie-liikkeiden tarjonta

- Rossmann www.rossmann.de
- Rossmannin oman merkin ” Genuss Plus” alla myydään pakastekuivattuja mansikoita, vadelmia ja marjasekoituksia
- Lapsille: ”Obsties” Alete-lastenruukavalmistajalta ” sekä ”freche Freunde”
(Freche Freunde tuotteita myydään kaikissa muissakin Drogerie-ketjuissa)
- Luomu-tuotteet Rossmannin oman merkin ”enerBio”- alla
- enerBiO - yli 370 erilaista luomutuotetta www.enerBio.de
- Ks. kuvat seuraava sivu

Drogerie-liikkeiden tarjonta, Rossmann

2,49€/25g



Hyllityla „Fitnessnahrung“
(Fitness ravinto)

2,99€ /20g



Hyllityla „BIO“

Luomu-
-tuote

Lapsille
2,49€/20g



Hyllityla „Kinder“
(lapsille)

Drogerie-liikkeiden tarjonta



- Drogerie Müller <https://www.mueller.de/search/?q=geriergetrocknete+fr%C3%BCchte&ms=true>:
- Müllerin oman "Bio-Primo"-merkin alla myydään pakastekuivattuja mansikoita ja omena-mansikka-sekoituksia
- Jakelija: TSI Consumer Goods GmbH <https://www.tsi.de/>

TSI tuottaa ja jakelee TSI Brands - ja private label –tuotteita elintarvike- ja non-food-segmentillä.

- Lapsille tarkoitetuille tuotteille on Müllerillä varattu paljon hyllytilaa ja valikoimaa on runsaasti.
- Müllerin verkkokaupassa valinnanvaraa vielä huomattavasti enemmän
- ks. kuvat ja hinnat seuraava sivu

<https://heimatgut.com/pages/krumel>



Hinta: 1,95 €/10 g

Bio-tuote- lapsille,
alkuperämaata ei kerrota

Drogerie Müller

Marjojen
alkuperämaa:
Turkki

Hinta: 2,95 €/25 g



<https://frechefreunde.de/produkte/kindersnacks/>

Alkuperämaa: Lajit: mansikka,
EU Hinta: mustikka, omena,
1,95 €/16 g vadelma



Supermarkettien tarjonta

- **EDEKA**
- paikallisessa Edekassa runsas valikoima Seebergerin kuivattuja hedelmiä <https://www.seeberger.de/>, pakastekuivattuja tuotteita ei löytynyt
- **REWE**
- paikallisessa REWEssä runsas valikoima Seebergerin kuivattuja hedelmiä, pakastekuivattuja marjoja ainoastaan lastenruokahyllyssä: „freche Freunde“-tuotteet
- **KAUFLAND**
- runsas valikoima pakastekuivattuja snack-tuotteita (mm. mansikka, mansikka-mustikka)
 - Nutripur <https://www.nutripur.eu/>
 - hinta: 25g / 2,99 €
- Lastenruokahyllyssä :
 - Aleten ”Obsties” www.aletebewusst.de
 - Heimatgut ”Krümel” <https://kruemel.de/>
 - Jufico ” Fruchtbar” <https://www.fruchtbarewelt.de>

Yhteenveto- myymälöiden tarjonta

- Kuivattuja hedelmiä ja marjoja on kaikissa myymälöissä tarjolla paljon.
- Pakastekuivattuja tuotteita ei löydy kaikista supermarketeista.
- Eniten tarjontaa on Drogerie-ketjujen liikkeissä.
- Pakastekuivatut mansikat ovat ”in”, niiden valikoima erittäin runsas.
- Tuotteet samassa hyllytilassa pähkinöiden kanssa sekä lastenruoka- ja luomutuote-hyllyissä.
- Hyllymainontana: ” Fitness-ruoka” ja ”terveelliset snack-tuotteet”. Tarjolla on sekä perinteistä-, että luomulaatua.
- Läheskään kaikista pakkauksista ei löydy tuotteiden alkuperämaata, koska alkuperämaan ilmoittaminen on vapaaehtoista.
- Huomiota kiinnitti todella runsas valikoima pienille lapsille, kohderyhmänä lasten vanhemmat. Tuotteet on sijoitettu lastenruokavalmisteiden lähelle, pakkauskoot ovat erittäin pieniä ja tuotteet hintavia.

Verkkokaupat

Verkkokaupoissa tarjontaa on valtavasti!

Isoja pelureita verkkokauppapuolella ovat mm. KoRo, Kultsnack ja Buah

- **KoRo** <https://www.korodrogerie.de/trockenfruechte>
- KoRo on tukkuliike ja ns.Online-Drogerie ja myy edullisesti mm. isoja pakkauksia
- Yrityksen kotipaikka on Berliini
- **Kultsnack** www.kultsnack.com
- laaja valikoima
- Paljon tuotteita lapsille
- Myyvät paljon Amazonin kautta
- Ehrenmanns www.Ehrenmanns.com on emoyhtiö tuotteiden takana.
- **Buah** <https://buah.de/collections/gefriergetrocknete-fruechte>
- Eri pakkausvaihtoehtoja: pussit, purkit
- Hintaesimerkki vadelmat 10g / 2,99€
- Luomu-laatu, mutta marjojen alkuperämaata ei mainita
- Yrityksen kotipaikka on Gräfelfing (München)



Villimustikoita
Ukrainasta



Näiden toimijoiden lisäksi löytyy monia, monia muita pienempiä verkkokauppoja, jotka myyvät kuivattuja- ja pakastekuivattuja tuotteita, mutta eivät panosta mainontaan yhtä paljon kuin yllämainitut.

**FENNO
PROMO**





Verkkokaupat - markkinoinnista


- META (Facebook)-mainoskirjastosta löytyi edellä mainittujen yritysten mainoksia eniten.
- Hakusanoina käytettiin:
 - ”gefriergetrocknete Früchte” (pakastekuivatut hedelmät)
 - ” gefriergetrocknete Beeren” (pakastekuivatut marjat)
- Eniten FB-mainontaa:
 - www.kultsnack.com
- Markkinointiargumentteja: ” terveellinen snack”
- ”Makeita, rapeita, terveellisiä”
- ”hemmottele lapsiasia terveellisillä snackeilla”
- Kohderyhmänä selkeästi pienten lasten vanhemmat


Bibliotheks-ID: 1559122281582747

✓ Aktiv


Seit dem 01.11.2023 ausgeliefert


Plattformen    

Es gibt mehrere Versionen dieser Werbeanzeige 

EU-Transparenz 


Anzeigendetails ansehen


 **kultsnack**
Anzeige

 Kinder lieben unsere gefriergetrockneten Früchte - süß, knusprig und voller Geschmack.

Verabschiede Dich von Schokolade, Gummibärchen und Keksen! Mit Kultsnack kannst Du Deine Kids mit bestem Gewissen naschen lassen.

...



KULTSNACK.COM
Verwöhne deine Kids mit gesunden Snacks 

Shop Now

Kuvakaappaus, hakusana: pakastekuivatut marjat



Gefriergetrockneter Beeren Mix 350 g

29,00 €
KoRo Germany
+3,90 € Versand
82,86 € / 1 kg



Gefriergetrocknete Himbeeren 350 g

29,00 €
KoRo Germany
+3,90 € Versand
82,86 € / 1 kg



Gefriergetrocknete rote...

23,50 €
KoRo Germany
+3,90 € Versand
47,00 € / 1 kg



buah
Gefriergetrocknet...

21,90 €
buah.de
+4,95 € Versand



Gefriergetrocknete Wildheidelbeeren...

40,50 €
KoRo Germany
+3,90 € Versand
81,00 € / 1 kg



Bio Wild-Heidelbeeren...

16,95 €
Foodoh
+4,95 € Versand
77,05 € / 1 kg



Gefriergetrocknete Erdbeerscheiben...

21,75 €
KoRo Germany
+3,90 € Versand
62,14 € / 1 kg



7-Beeren-Mix, BIO - 1000g,...

55,50 €
Kräuterkontor
Kostenloser Versa...
55,50 € / 1 kg



Gefriergetrocknete schwarze...

25,00 €
KoRo Germany
+3,90 € Versand
50,00 € / 1 kg



buah Bestsnacker Set I...

64,90 €
buah.de
Kostenloser Versa...
15,31 € / 100 g



Erdbeeren gefriergetrocknet ...

80,99 €
Bode Naturkost
+5,90 € Versand



Gefriergetrocknete Drachenfrucht...

15,00 €
Kultsnack
+4,99 € Versand



buah
Gefriergetrocknet...

37,90 €
buah.de
+4,95 € Versand



Gefriergetrocknete Kiwi online kaufen...

15,00 €
Kultsnack
+4,99 € Versand
15,00 € / 100 g



Gefriergetrocknete rote...

23,50 €
KoRo Germany
+3,90 € Versand
47,00 € / 1 kg



Gefriergetrockneter Beeren Mix 350 g

29,00 €
KoRo Germany
+3,90 € Versand
82,86 € / 1 kg



buah Friends Sweet & Sour-Set |...

85,85 €
buah.de
Kostenloser Versa...



Gefriergetrocknete Sauerkirschen 50...

33,00 €
KoRo Germany
+3,90 € Versand
66,00 € / 1 kg



Gefriergetrocknete Bananenscheiben...

28,50 €
KoRo Germany
+3,90 € Versand
57,00 € / 1 kg



Bio Gojibeeren getrocknet 1 kg...

17,95 €
Foodoh
+4,95 € Versand
17,95 € / 1 kg



Erdbeeren gefriergetrocknet ...

80,99 €
Bode Naturkost
+5,90 € Versand



Bio Himbeerstück gefriergetrocknet...

19,95 €
Foodoh
+4,95 € Versand
110,83 € / 1 kg

Kuvakaappaus, hakusana: pakastekuivatut hedelmät



Gefriergetrockneter
Beeren Mix 350 g

29,00 €
KoRo Germany
+3,90 € Versand
82,86 € / 1 kg



Gefriergetrocknete
Himbeeren 350 g

29,00 €
KoRo Germany
+3,90 € Versand
82,86 € / 1 kg



Gefriergetrocknete
rote...

23,50 €
KoRo Germany
+3,90 € Versand
47,00 € / 1 kg



buah
Gefriergetrocknet...

21,90 €
buah.de
+4,95 € Versand



Gefriergetrocknete
Wildheidelbeeren...

40,50 €
KoRo Germany
+3,90 € Versand
81,00 € / 1 kg



Bio Wild-
Heidelbeeren...

16,95 €
Foodoh
+4,95 € Versand
77,05 € / 1 kg



Gefriergetrocknete
Erdbeerscheiben...

21,75 €
KoRo Germany
+3,90 € Versand
62,14 € / 1 kg



7-Beeren-Mix, BIO -
1000g,...

55,50 €
Kräuterkontor
Kostenloser Versa...
55,50 € / 1 kg



Gefriergetrocknete
schwarze...

25,00 €
KoRo Germany
+3,90 € Versand
50,00 € / 1 kg



buah Bestsnacker
Set I...

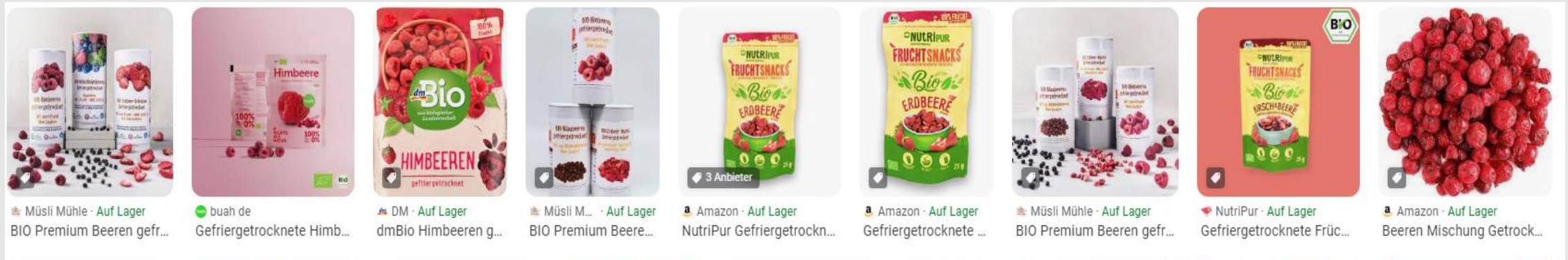
64,90 €
buah.de
Kostenloser Versa...
15,31 € / 100 g



Erdbeeren
gefriergetrocknet ...

80,99 €
Bode Naturkost
+5,90 € Versand

Kuvakaappaus, hakusana: pakastekuivatut luomumarjat



3. Laatuvaatimukset pakastekuivatuille tuotteille

Tuotekohtaiset standardit on määritelty Saksan elintarvikelainsäädännössä: Deutsche Lebensmittelbuch-Verordnung (LMBV) <https://www.bmel.de/>

Esim. pakastekuivatut mansikoille määritellään seuraavia vaatimuksia:

- ulkonäkö: Mansikoiden tulisi olla tasakokoisia ja –muotoisia sekä puhtaita ja vahingoittumattomia.
- maku: niiden tulisi maistua kuin tuoreet mansikat. Ne eivät saa olla liian kuivia tai liian pehmeitä.
- ravintosisältö: marjojen tulisi sisältää paljon C-vitamiinia, kaliumia ja foolihappoa.
- vesipitoisuus: 1,5 - 2,5 %
- alkuperä: mansikoiden tulisi olla peräisin valvotusta tuotannosta.

4. Markkinointiväittämiä

Esimerkkejä markkinointiväittämistä pakastekuivatuille tuotteille:

- ravitsevia ja terveellisiä
- kaikki ravintoaineet ovat tallella, aivan kuin tuoreita
- säilyvät pitkään: helppo ottaa mukaan matkalle ja retkille
- kevyitä ja tilaa säästäviä
- herkullisia ja maukkaita, voidaan valmistaa ja syödä kuten tuoreet elintarvikkeet

Yritysten kotisivuilta poimittuja väittämiä:

- "Pakastekuivatut tuotteet ovat täydellinen ratkaisu terveelliseen ja tasapainoiseen elämäntapaan."
- "Pakastekuivatut elintarvikkeet ovat paras valinta, kun matkustat ja retkeilet."
- "Pakastekuivatut elintarvikkeet sopivat kaikille, myös allergioista tai intoleransseista kärsiville."

5. "Marktcheck" pakastekuivatut mansikat





Testituotteet:



Kuva: Verbraucherzentrale Bayern

5. Marktcheck-pakastekuivatut mansikat

- Baijerin osavaltion kuluttajakeskus testasi syyskuussa 2023 yhteensä 18 toimijan pakastekuivatut mansikat.
- Mansikat ovat saksalaisten lempimarja ja niitä on pakastekuivattuina tarjolla paljon.
- Kymmenen tuotetta hankittiin vähittäiskaupasta ja kahdeksan tuotetta ostettiin verkkokaupoista.
- Puolet tuotteista olivat luomu-laatua.
- Tarkkailun kohteena olivat tuotteiden merkinnät ja ravintoarvot.

Produktübersicht zum Marktcheck gefriergetrocknete Erdbeeren 14.09.2023						verbraucherzentrale Bayern
Name des Produkts / Hersteller	Produktfoto	Kilokalorien pro 100 g	Zucker pro 100 g	Werbeaussage "ohne Zuckerzusatz" (ja/nein)	Herkunftskennzeichnung der Erdbeeren auf der Verpackung (ja/nein)	Preis pro kg in Euro
Bio-Erdbeeren gefriergetrocknet Denree GmbH, Hofer Str. 11, 95183 Töpen		327	51,0	nein	ja (Polen)	136,85
Hoch Genuss Erdbeeren in Scheiben – gefriergetrocknet TSI Consumer Goods GmbH, Südring 26, 27404 Zeven		323	50,7	ja (mit Hinweis „enthält von Natur aus Zucker“)	ja (Polen)	99,66
Bio Primo Lieblingsfrüchte Erdbeeren in Scheiben schonend gefriergetrocknet TSI Consumer Goods, GmbH, Südring 26, 27404 Zeven		323	50,0	ja (kein Hinweis „enthält von Natur aus Zucker“)	ja (Polen)	118,00
ener Bio Fruchtschips Erdbeere Dirk Rossmann GmbH, Isernhängner Str. 16, 30938 Burgwedel		290	47	nein	nein	119,50
erdbär Freche Freunde Erdbeere Fruchtschips erdbär GmbH, Eberswalder Str. 6-9, 10437 Berlin		295	47	ja (mit Hinweis „enthält von Natur aus Zucker“)	nein	140,83
GENUSS PLUS Gefriergetrocknete Erdbeeren in Scheiben Dirk Rossmann GmbH, Isernhängner Str. 16, 30938 Burgwedel		327	50	ja (mit Hinweis „enthält von Natur aus Zucker“)	nein	99,60

- Otos „Marktcheck“ tuotteista
- koko tuotelistaus löytyy täältä:

https://www.verbraucherzentrale-bayern.de/sites/default/files/2023-08/2023-08-17_produktubersicht-marktcheck_gefriergetrocknete-erdbeeren.pdf

5. Marktcheck-pakastekuivatut mansikat

Testitulokset pähkinäkuoressa:

- Pakastekuivatut mansikat ovat makeita ja herkullisia, mutta kalliita välipaloja.
- Pakkausten koot pieniä, vain n. 20-35 grammaa marjoja, pussi tyhjenee nopeasti.
- Pakastekuivatuissa mansikoissa on kymmenen kertaa enemmän sokeria kuin tuoreissa.
- Seitsemässä pakkauksessa oli "ilman lisättyä sokeria" merkintä, joka ei kerro mitään mansikoiden luonnollisesta sokeripitoisuudesta. Kuluttajat kokevat näin mainostetut tuotteet terveellisemmiksi.
- Trendituotteet ovat kalliita; kilohinnat vaihtelevat paljon: 94 € - 220€.
- Mansikoiden alkuperä epäselvä: vain neljässä tuotteessa mainittiin alkuperämaa: Puola ja Turkki.
- Saksassa viljellään paljon mansikoita, mutta mikään tuote ei sisältänyt kotimaisia marjoja, joiden käyttö olisi huomattavasti ympäristöystävällisempää lyhyiden kuljetusmatkojen myötä.

6. Pakastekuivatut vihannekset

6. Pakastekuivatut vihannekset

- Tarjontaa huomattavasti vähemmän kuin pakastekuivattuja hedelmiä.
- Myymälöistä pakastekuivattuja vihanneksia ei snack-tuotteina löydy.
- Tuotteita markkinoidaan ”terveellinen snack” -valmisteina vähemmän, lähinnä mainostetaan:

”herkullinen lisä salaatteihin ja pasta-annoksiin”

- Verkkokaupoista löytyy pakastekuivattuja/kuivattuja tomaatteja, paprikoita, punajuuria, papuja (KoRo, Kultsnack ja Boah) sekä pikaruoka-annoksia, joissa lisänä pakastekuivattuja vihanneksia.
- Knorr, Maggi, Dr.Oetker ja Hipp käyttävät pakastekuivattuja vihanneksia tuotteissaan.
- Retkimuonana tuotteita löytyy useista eri verkkokaupoista.



**FENNO
PROMO**

7. Markkinoita hallitsevat yritykset

Pakastekuivaustoimintaa harjoittavia yrityksiä:

- Döhler <https://www.doehler.com/>
- Ehrenmanns <https://ehrenmanns.com/>
- Paradise Fruits <https://www.paradise-fruits.de/ueber-uns/ueber-paradise-fruits-freeze-dried/>
- Groneweg-Group <https://www.groneweg-group.com/>

Groneweg-ryhmään kuuluvat seuraavat yritykset:

- Freeze dry Foods <https://www.freeze-dry-foods.com/>
- Gefriertrocknung Greven
<https://www.gefriertrocknung-greven.com/>



8. Alan ammattilaisen haastattelu

Jose Lopes, plant manager, Gefriertrocknung Greven GmbH

Mitä teette?

"Pakastekuivaamme B2B sektorille lähes mitä vaan. Olemme olleet markkinoilla vuodesta 2001 lähtien. Tarjoamme räätälöityjä ratkaisuja elintarvike- ja lääketieteellisuuden eksklusiivisille raaka-aineille."

Mitä tuotteita pakastekuivatatte eniten?

"Aromattisia yrttejä, esim. basilika ja rosmariini. Vihanneksia, esim. punainen paprika, selleri ja tietysti hedelmiä, kuten kokonaisia mansikoita, vadelmia, mustaherukoita jne."

8. Alan ammattilaisen haastattelu

Jose Lopes, plant manager, Gefriertrocknung Greven GmbH

Miten yhteistyönne uusien asiakkaiden kanssa alkaa?

”Yleensä yritykset lähettävät meille testierän, jonka pakastekuivaamme ja asiakas pystyy tarkistamaan laadun.”

”Testaus maksaa 250€ ja siinä pakastekuivatetaan 10 kg marjoja/yrttejä/vihanneksia”

Onko mielestänne pohjoismaisille pakastekuivatuille marjoille kysyntää Saksassa?

„Markkinat ovat erittäin kilpaillut ja viime vuosina uusia yrittäjiä on alalle tullut paljon. Pakastekuivaus tunnetaan jo 1960 luvulta, mutta nyt siitä on tullut uusi trendi, modernien laitteiden ansiosta tuotanto on tehostunut ja hinnat ovat laskeneet. Alan hintakilpailu on kovaa, koska myös Euroopan ulkopuolella on paljon toimijoita. Pohjoismaiset tuotteet tunnetaan korkealaatuisina ja ovat alalla tunnettuja hyvistä ravintoarvoista. Loppukädessä kuitenkin lähes aina ratkaisee hinta.“

9. Innovatiivinen yritysidea

Weemixx <https://weemixx.com/>

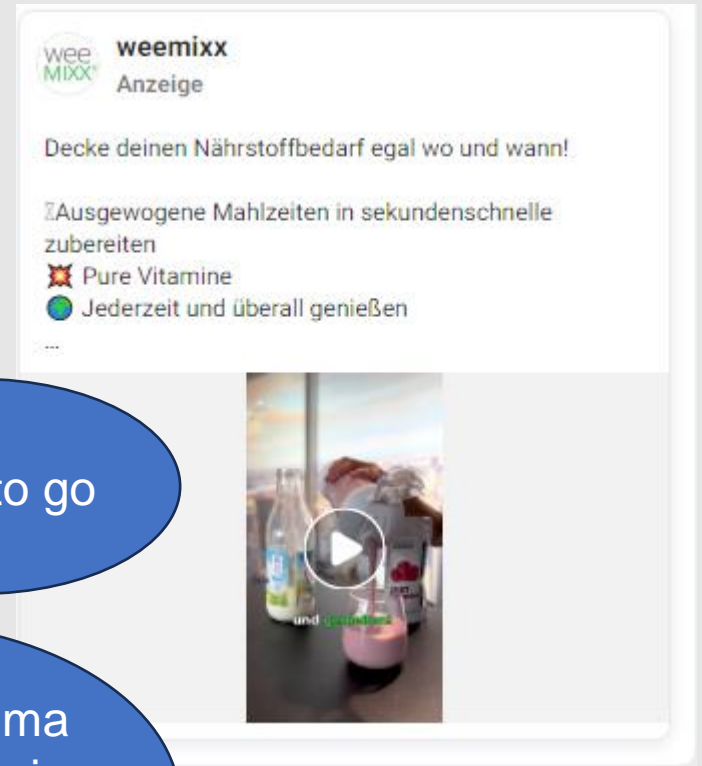
- Myy mukaan otettavia tehosekoittimia ja pakastekuivattuja marjoja settinä ja tietenkin marjoja myös erikseen.
- „Smoothie to go“
- „kata vitamiinintarpeesi missä ja milloin vaan“
- „terveellinen ruoka valmistuu sekunnissa“



Mixer to go

Rundas valikoima pakastekuivattuja marjoja ja hedelmiä

24 g/2,90€



10.Yhteenveto ja tulevaisuuden markkinanäkymät

- Pakastekuivattujen tuotteiden tulevaisuus on lupaava, tuotteita pidetään terveellisinä vaihtoehtoina perinteisille välipaloille.
- Kysyntä on kasvanut viime vuosina tasaisesti ja kasvaa todennäköisesti lähivuosina edelleen, mutta myös kilpailu on lisääntynyt.
- Markkinoilta löytyy paljon eri laatuksia ja hintaisia tuotteita, kuluttajalle on haastavaa arvioida tuotteiden laatu ja ostopäätös tehdäänkin usein hinnan perusteella.
- Hinnat vaihtelevat todella suuresti marjatyyppin ja brändin mukaan.
- Suuri ongelma on, että pakastekuivattujen hedelmien/vihannesten alkuperämaan ilmoittaminen on vapaaehtoista, ainoastaan tuoretuotteiden alkuperämaan ilmoittaminen on pakollista.
- Marjoja/hedelmiä pakastekuivaukseen tuodaan mm. Unkarista, Serbiasta, Puolasta, Egyptistä, Kiinasta, Marokosta, Tunisiasta ja Perusta.
- Valmiiksi pakastekuivattuja tuotteita tuodaan Saksaan paljon mm. Puolasta.

10.Yhteenveto ja tulevaisuuden markkinanäkymät

- Tammikuussa 2023 teimme Grüne Woche-messuilla Berliinissä PAKU-Hankkeen nimissä kuluttajakyselyn, jonka tavoitteena on selvittää pakastekuivattujen marjojen ja vihannesten suosiota ja kysyntää Saksassa.
- Pakastekuivattuja porkkana- ja punajuurilastuja testasi n. 100 kuluttajaa ja palaute oli positiivista. Erityisesti nuoret ja nuoret aikuiset kokivat tuotteet maukkaiksi.
- Pakastekuivatuista marjajauheet (mustikka ja vadelma) maistuivat kaikille testaajille.
- Pakastekuivatut retkiruoat olivat haasteellisia; ainoastaan retkeilijät ja urheilijat ymmärsivät tuotteet. Korkeaa myyntihintaa (10 €/pussi) paheksuttiin.

Kilpailu alalla on kovaa, mutta mikäli suomalaiset valmistajat pystyvät tuottamaan huippulaatuisia pakastekuivattuja raaka-aineita ja elintarvikealan yrittäjät tuovat markkinoille uusia innovatiivisia, korkealaatuisia tuotteita, joiden lisäarvo pystytään perustelemaan, niin markkinarakoa varmasti löytyy. Kohderyhmä on valittava tarkasti ja oikein!

11. Kilpailuetuja ja tuotekehitysideoita suomalaisille tuotteille

- Suomalaiset luonnontuotteiden kilpailuetuja ovat puhtaus ja tuotteiden korkeat ravintoarvot; ne ovat **maailman parhaita!** Marjat, sienet ja yrtit kasvavat Euroopan puhtaimmassa luonnossa ja maailman onnellisimmat ihmiset työstävät niistä huipputuotteita!
- Tätä viestiä on tuotava tänne Keski-Eurooppaan. Väittämät täytyy tietenkin todentaa.
- Pienet mikroyritykset eivät pysty tuottamaan kannattavasti yksin, pitää tehdä tiivistä ja tehokasta yhteistyötä. Markkinoinnissa on ”puhallettava yhteen” hiileen. Täällä ostetaan laatua Suomesta, harva tuntee yksittäisiä alueita esim. Pohjois- tai Etelä-Karjalaa.
- Tuotekehityksessä kannattaa panostaa erityisravitsemuksellisiin tarpeisiin. Allergikoiden ja/tai ruokavaliorajoitteisten ihmisten määrä kasvaa koko ajan.
- Konseptiajattelu on tärkeää
- Jakelukanava: private label-sektorin Premium tuotteet

Kiitos!

Arja Eisenblätter
Stettiner Str. 28
71638 Ludwigsburg
Tel.: 00 49 160 94 1397 80
arja@arjaeisenblaetter.com

FENNO
PROMO

Fennopromo tarjoaa liiketoiminnan kehittämisen ja elintarvikeviennin asiantuntijapalveluita alan yrityksille ja organisaatioille. Olemme edistäneet elintarvikealan kansainvälistymistä jo vuodesta 2010. Kysy palveluistamme!

5 asiantuntijaa.
Toimiala-
tuntemusta
yhteensä yli
30 vuotta.

Yli 500
konsultoitua
asiakasyritystä.

Projektinjohtaja
21 kansallisessa tai
EU-kehittämis-
projektissa
1997 – 2024.

93%
asiakkaistamme
on ollut tyytyväisiä
palveluihimme.
(Asiakastutkimus 2018)

Emme opeta. Annamme uuden ajattelun eväitä

Fennopromo Oy
+ 358 40 833 7727
info@fennopromo.fi
www.fennopromo.fi
[Facebook](#)

**FENNO
PROMO**