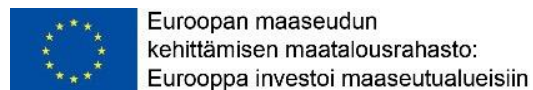




MAA- JA
KOTITALOUSNAISET

Pakastekuivaus elintarvike- ja luonnontuotetuotannossa

Webinaari 19.11. 2020



Ohjelma ja asiantuntijoiden esittely

Ohjelma:

Klo 9.00 Webinaarin avaus, Heli Sulola, varatoiminnanjohtaja, Itä-Suomen Maa- ja kotitalousnaiset

Klo 9.05 Pakastekuivausselvitysraportin keskeisimmät asiat ja investoinnista kiinnostuneiden kuulumiset, Mikko Heickell, elinkeinopäällikkö, Kiteen kaupunki

Klo 9.10 Mitä pakastekuivatus mahdollistaa? Heli Pirinen, tuotekehityspäällikkö, Idea Nature Oy

Klo 9.30 Kysymykset ja keskustelu

Klo 9.40 Pakastekuivauksen mahdollisuudet kuluttajatuotteissa pohjautuen ajankohtaisiin elintarviketrendeihin, Harri Latva-Mäenpää, innovaatiojohtaja, Foodwest Oy

Klo 10.00 Kysymykset ja keskustelu

Klo 10.10 Tauko 5 min

Klo 10.15 Pakastekuivatut ainesosat elintarviketeollisuuden ja food service- sektorin komponentteina, Harri Latva-Mäenpää, innovaatiojohtaja, Foodwest Oy

Klo 10.35 Kysymykset ja keskustelu

Klo 10.45 Premiumtuotteiden laadun todentaminen viennin vauhdittajana, Leena Favén, TKI-koordinaattori, Centria Amk

klo 11.05 Kysymykset ja keskustelu

Klo 11.15 Tauko 10 min

Klo 11.25 Premium- ja luksustuotteita kansainvälisille markkinoille – näillä askelilla eteenpäin! Tuula Repo, kehityspäällikkö, ProAgria Etelä-Suomi

Klo 11.45 Kysymykset ja keskustelu

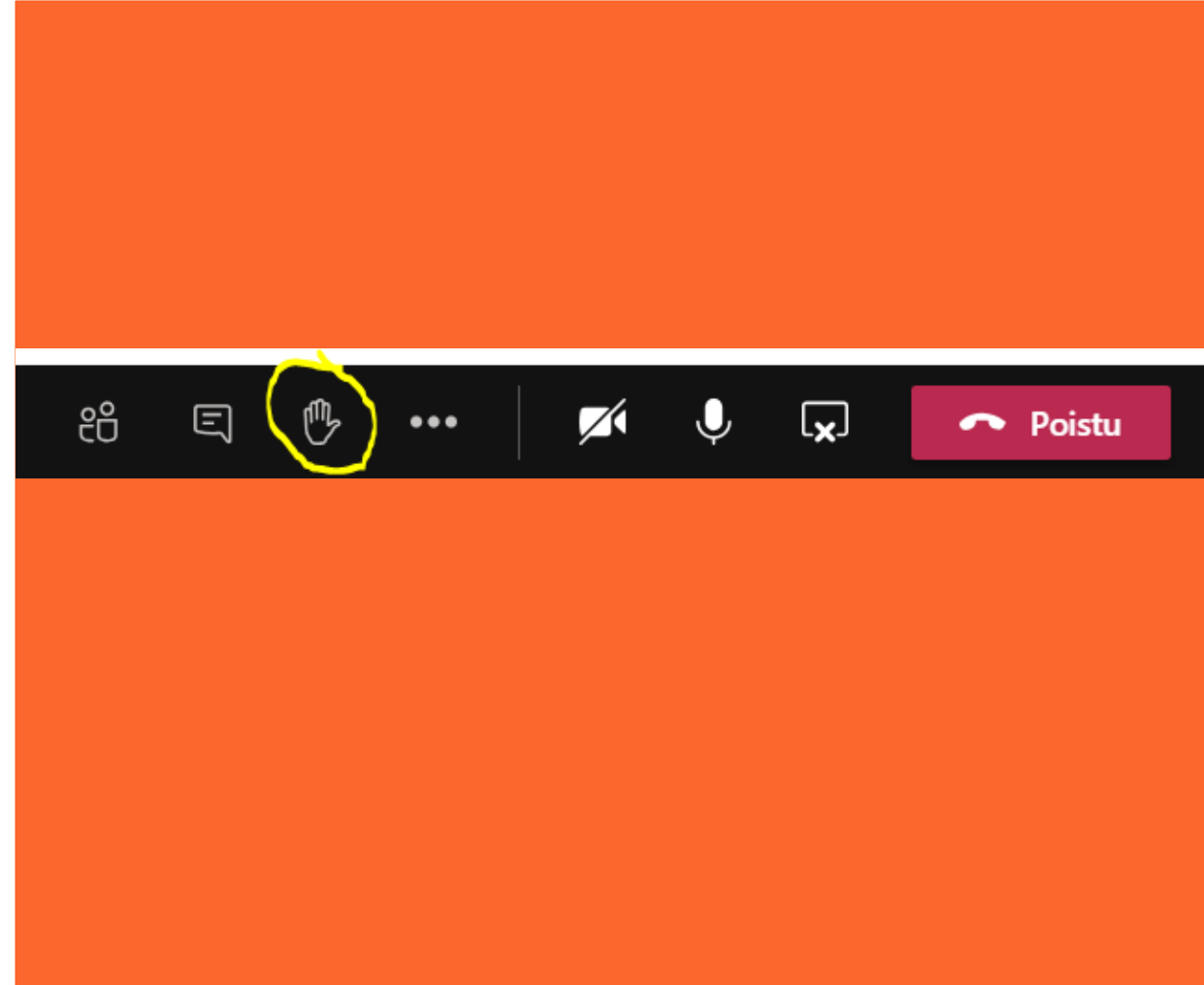
Klo 11.55 Yritysryhmähankkeiden rahoitusinstrumentit ja ProYritys -hankkeiden esittely, Heli Sulola, yritysasiantuntija, varatoiminnanjohtaja, Itä-Suomen Maa- ja kotitalousnaiset

klo 12.00 Loppukeskustelu ja jatkotoimenpiteet

- Heli Sulola, Jaana Puhakka, Soili Hypén
Itä-Suomen maa- ja kotitalousnaiset
- Mikko Heickell, elinkeinopäällikkö, Kiteen kaupunki.
- Heli Pirinen, tuotekehityspäällikkö, Idea Nature Oy
- Harri Latva-Mäenpää, innovaatiojohtaja, Foodwest Oy
- Leena Favén, TKI-koordinaattori, Centria Amk
- Tuula Repo, kehityspäällikkö, ProAgria Etelä-Suomi

Käytännön asioita

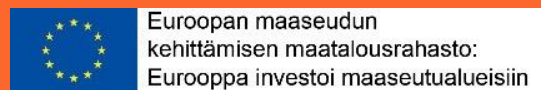
- Mikit ja kamerat kiinni, paitsi omien puheenvuorojen aikana
- Asiantuntijoiden puheenvuorot 20 min
- Puheenvuorojen jälkeen aikaa kysymyksille 10 min
- Käden nostolla kysymykset
- Chat-toiminto
- Tauot
- Etukäteiskysymykset
- Lopussa keskustelua 30 min



Webinaarin taustaa

- Yhteydenotto kiinnostuneelta yrittäjältä
- Selvityksen tilaaja: Kiteen kaupungin elinkeinopalvelut, ProAgria Itä-Suomi / MKN Itä-Suomi, ProYritys hankkeet: Pohjois-Karjala-, Kainuu ja Pohjois-Savo
- Työn toteuttaja: Foodwest Oy
- Tavoite: selvittää itäsuomalaisen (Etelä- ja Pohjois-Savo, Pohjois-Karjala ja Kainuu) luonnontuotealan- ja vihannesviljely-yritysten kiinnostus pakastuskuivaukseen ja kyseiseen teknologiaan liittyvä investointihalukkuus
- Kohderyhmä: luonnontuotealan- ja vihannesviljely-yritykset

Yritysryhmähankkeet ja ProYritys



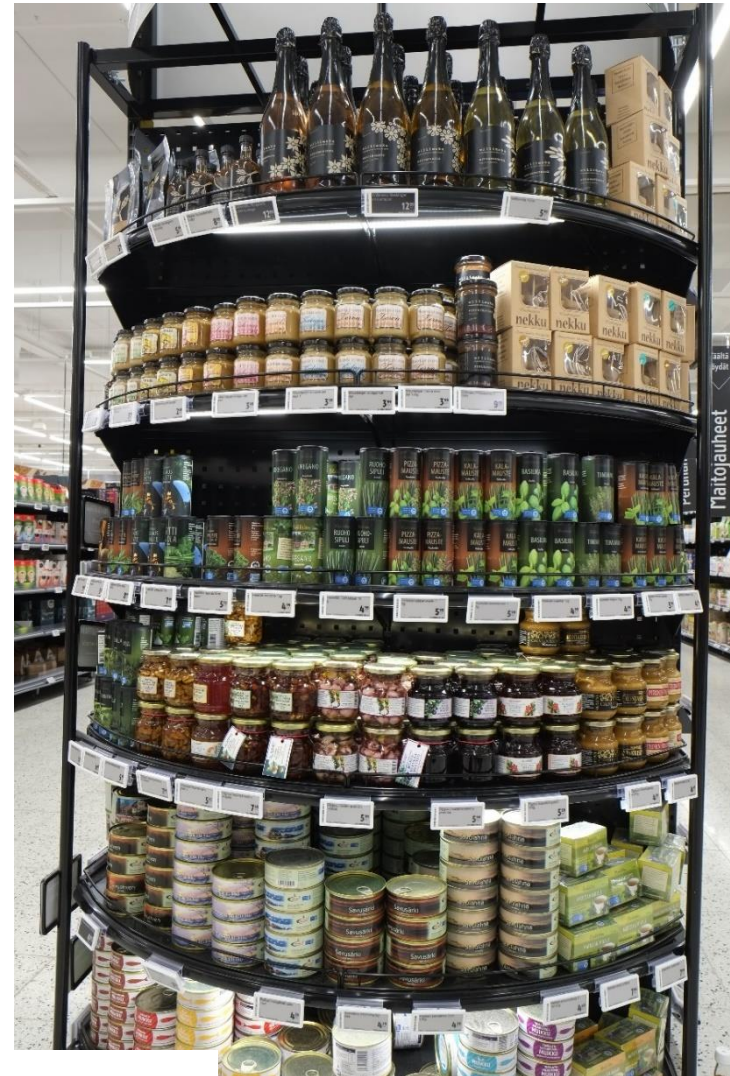
Maa- ja kotitalousnaiset

- Maa- ja kotitalousnaiset on valtakunnallinen ruoan, maaseutumaiseman sekä yrityspalveluiden **asiantuntijajärjestö**
- Yksi Suomen suurimmista naisjärjestöistä, noin 30 000 jäsentä.
Itä-Suomen maa- ja kotitalousnaisten yrityspalvelut:
- Maaseutuyrittäjyyden edistäminen ja osaamisen kehittäminen.
- **Asiantuntijapalvelut yrityksille sekä hanketoiminta-> yritysten kilpailukyvyyn parantaminen**
- Asiantuntijamme auttavat yritystoiminnan eri vaiheissa perustamisesta omistajanvaihdoksiin.
- **Asiantuntijapalvelut:**
 - **Liiketoiminnan suunnittelu, investointi- ja rahoitussuunnittelu**, aloittavan yrittäjän asiantuntijapalvelut, hygieniapassikoulutukset, omavalvontasuunnitelmat, pakkausmerkinnät ja ravintoarvolaskelmat, omistajanvaihdokset, markkinointisuunnitelmat jne.
 - Työkaluina mm. Kilpailukyky-NEUVO, TEM:n kehittämispalvelut, starttirahalausunnot
- Karelia à la carte –ruokamatkailuverkoston koordinointi
- **Maaseudun kehittämishanketoiminta:** ProYritys-hankkeet, Kantri-Sampo, Vastuullista proteiinia pöytään, ERG-juhlavuoteen liittyvät kehittämishankkeet ja yritysryhmähankkeet

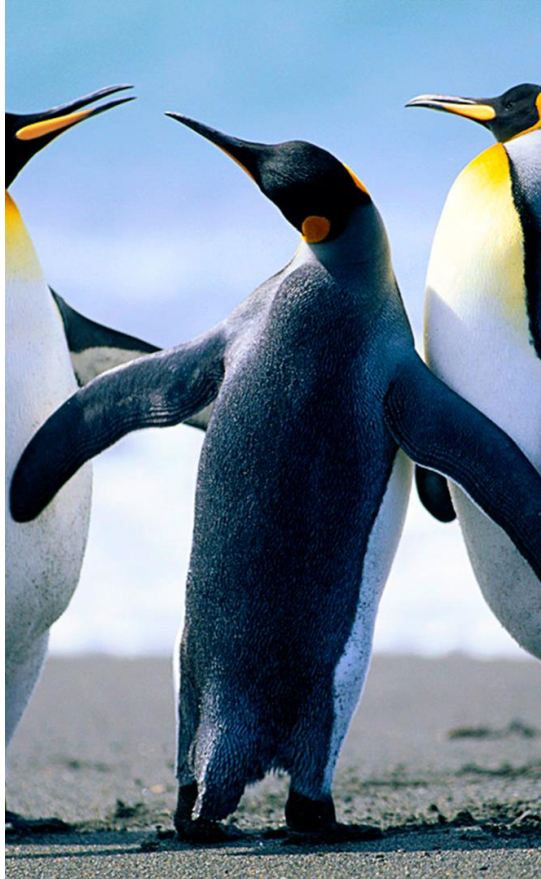
ProYritys-hankkeet Pohjois-Karjala, Kainuu ja Pohjois-Savo

Hankkeiden tarkoitus:

- Tehdä maaseudun mikroyritysten lyhytkestoista liiketoimintasuunnitelmien arviointia
- **Parantaa maaseutuyritysten kilpailukykyä**
- Uudistaa tuotteita ja prosesseja
- Lisätä yritysten osaamista ja eri toimialojen välistä yhteistyötä
- Tehdä yhteistyötä alueiden toimijoiden kanssa
- **Aktivoida ja koota yritysryhmähankkeita**



Yritysryhmähanke



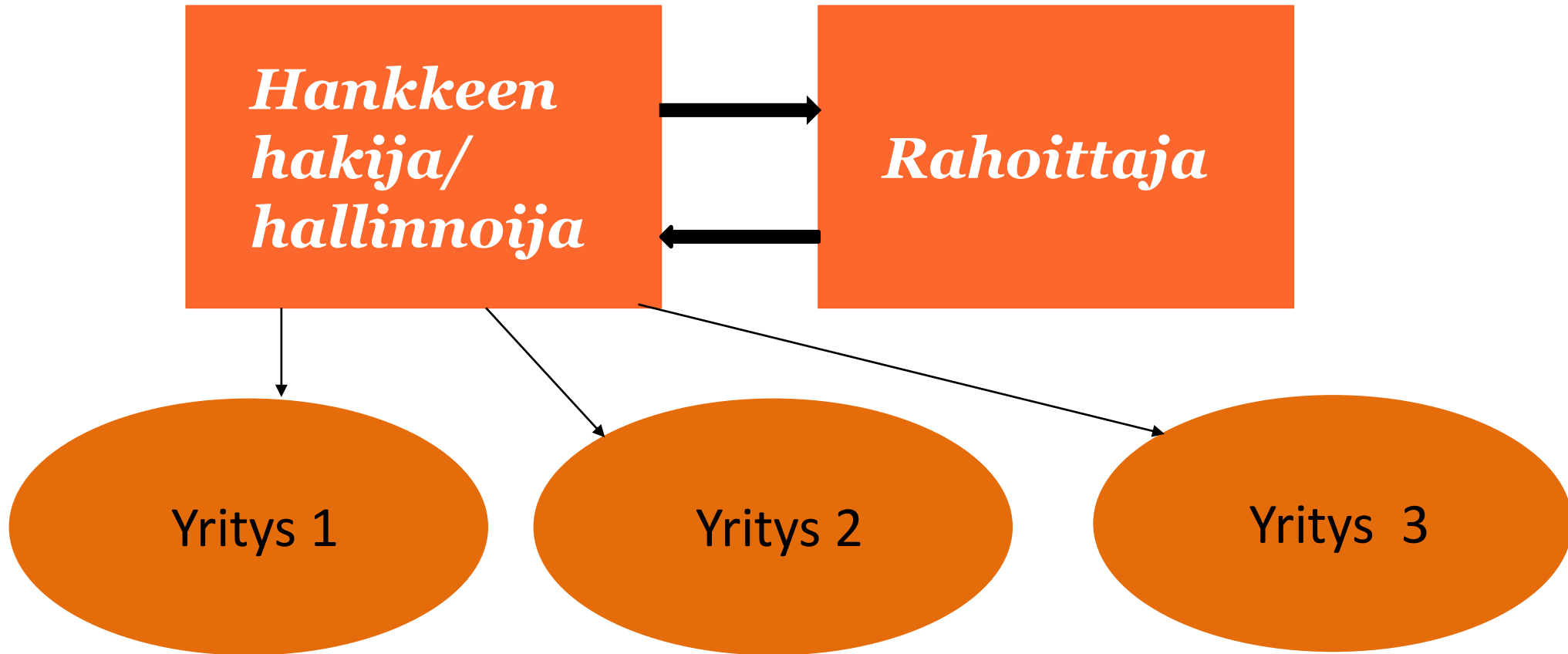
- Kehittämishanke
- Tarkoitettu elinkeinotoiminnan edellytysten yleiseen kehittämiseen
- Määräaikaista suunnitelmaan perustuvaa kehittämistoimintaa
- Ei tuota välitöntä taloudellista etua
- Taloudellinen hyöty kehittymisenä
- Oltava mukana yritysten välinen yhteistyön kehittäminen
- Tuki 75 %

Yritysryhmähanke



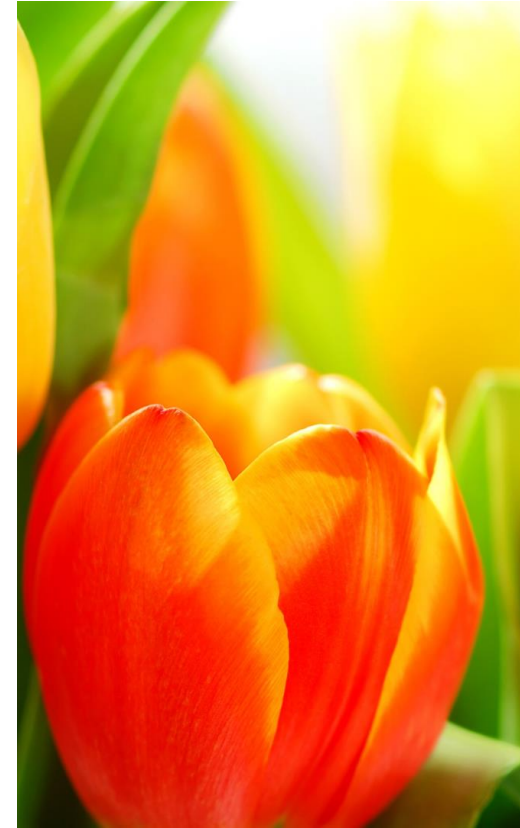
- 3-10 osallistuja yritystä
- Yrityskohtaisia sekä yritysten yhteisiä kehittämistoimenpiteitä
- Tuki on de minimis tukea
- Yritykset maksavat 25 % hankkeen hallinnoijalle
- Hallinnoijan tulee olla yhteisö

Yritysryhmähanke



Yritysryhmän hallinnoija

- Tuottaa/hankkii/järjestää/maksaa sovitut kehittämistoimet ja vastaa niiden toteutuksesta
- Laskuttaa yksityisen osuuden yrityksiltä
- ELY-keskuksen päätöksen saaja
- Hakee maksatuksen ELY:ltä
- Ainoa rahaliikenne yrityksillä on yksityisen osuuden (25%) maksaminen, tukea ei siirretä rahana yrityksille



Yritysryhmähanke

- Osaamisen lisäämistä
- Asiantuntijapalveluiden hankintaa:
talous, johtaminen, markkinointi, brändisuunnittelu, tuotteistaminen jne.
- Uusien menetelmien kehittämistä
- Opintomatkoja
- Yhteisten markkinointimateriaalien suunnittelua
- Kotisivujen suunnittelua, kotisivujen kieliversiota
- Videomateriaalin tuottaminen

Toimenpiteet:

- *Selkeä sisältö*
- *Määritelty kesto*
- *Hintalappu*

Menekinedistäminen yritysryhmähankkeena

- Saada asiakkaat kokeilemaan yrityksen tuotetta
- Nopeuttaa ostopäätöstä
- Lisätä tuotteen tai palvelun käyttöä
- Vahvistaa asiakasuskollisuutta
- Hankkia uusia asiakkaita

Myyminen ei ole menekinedistämistä



Messut- tai opintomatka yritysryhmähankkeena



Messut- yritys osallistuu

- Voidaan tehdä koemarkkinointia
- Maistattaa ja kerätä palautetta
= tuotekehitystä ja menekinedistämistä

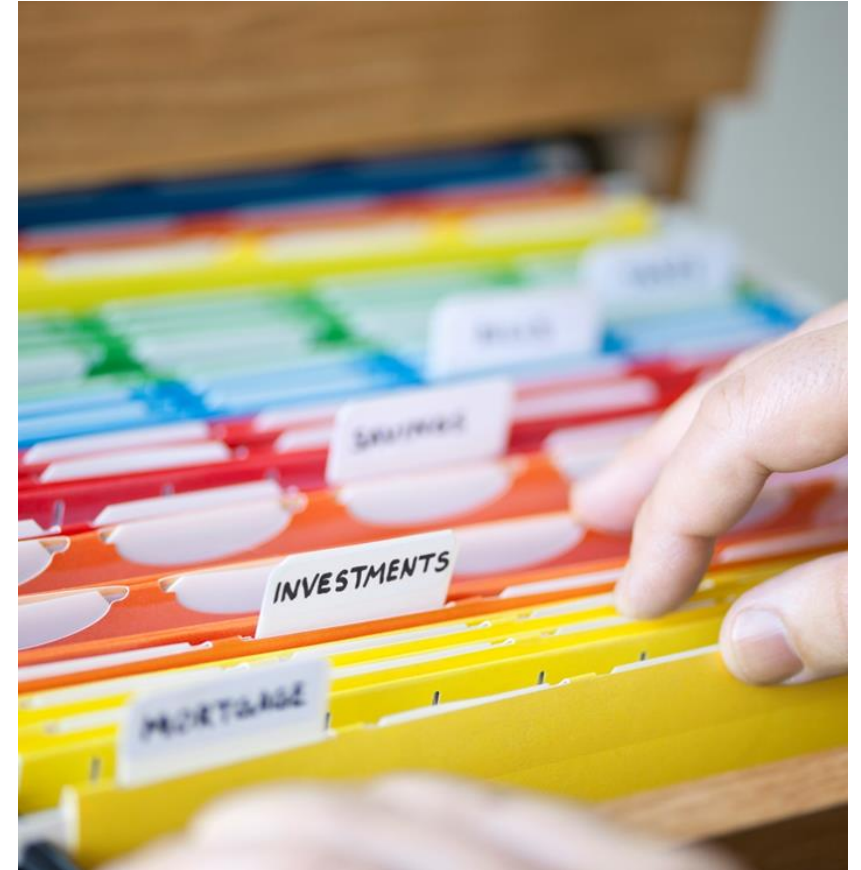
Messut- ollaan katselemassa

- Tiedonhankintaa, osaamisen lisäämistä, innovaatioiden etsimistä (ei monia messumatkoja)

Myyminen on yrityksen tavanomaista toimintaa

Yritysryhmähanke

1. Pidetään aloituspalaveri
 - Päätös hankkeen suunnittelusta
 - Yritysten yhteisen osion määrittäminen
 - Yritysryhmän pelisäännöt
 - Aikataulu
2. Yrityskohtainen keskustelu
3. Kehittämiskohteiden hinnoittelu
4. Budjetointi



Yritysryhmähanke

Sopimus

- Jokaisen yrityksen kanssa

Sopimuksen sisältö

- Sopimuksen osapuolet
- Sopimuksen tarkoitus
- Sopijaosapuolen tehtävät
- Osallistuvien yritysten velvollisuudet ja tehtävät
- Mahdollisten yhteistyökumppaneiden tehtävät

Haku
Hyrrän kautta

Kiitos!

Itä-Suomen maa- ja kotitalousnaisten yritysasiantuntijat

Pohjois-Savo:

Heli Sulola
p. 040 6720597

Marjatta Räsänen
p. 0400 124897

Marja Niskanen
p. 0400 905782

Kainuu:

Soili Hypén
040 7764290

Anu Meriläinen
0438272314

Pohjois-Karjala:

Jaana Puhakka
040 3012468

Johanna Rinnekari
040 3012441

Sähköpostit ovat muotoa: etunimi.sukunimi@maajakotitalousnaiset.fi

